

Contact :

Isabelle AZAIS

tel 04 73 47 29 31

isabelle.azais@gmail.com

# STAR WASTE

## Changeons notre regard sur les déchets

### Résumé

Depuis 2016, une petite révolution circulaire est en cours à Bruxelles.

L'idée est de rendre ce concept concret pour tout un chacun via l'exposition de projets inspirants menés par des acteurs Bruxellois qui travaillent des matières déclassées considérées comme des ressources dont on va tenter de prolonger la durée de vie, ce qui veut dire que les principes de réemploi et réparation vont primer sur le recyclage.

L'exposition mettra en avant le capital de créativité et d'innovation que recèle l'économie circulaire dans des secteurs variés en lien avec notre urbanité que sont la culture, l'alimentation, l'habitat, la mobilité,... La scénographie de l'exposition sera réalisée en adéquation avec la philosophie du « zero waste ».

### Description du projet

Le projet consiste en l'organisation d'une exposition grand public qui vise à mettre en lumière le mouvement actuel autour de la réflexion sur l'épuisement des ressources et le changement de paradigme que constitue le concept d'économie circulaire. En effet, depuis 2016, une petite révolution circulaire est en cours à Bruxelles. La démarche percole peu à peu au sein de l'ensemble des milieux professionnels, où l'on observe une **dynamique croissante et un foisonnement de projets** dont l'objectif est de faire du bien à l'environnement et à la société, tout en maintenant le cap de l'équilibre économique. Par contre, monsieur et madame tout le monde, s'ils ne sont pas engagés personnellement sur ces thèmes, sont encore peu familiarisés avec ces notions. Nous allons organiser cette exposition dans un esprit d'éducation permanente pour que chacun trouve dans cet événement matière à comprendre et à imaginer à son échelle se qu'il peut faire pour participer au changement.

### Prolongement :

Bien après le départ de notre projet d'exposition nous avons appris que la prochaine édition du DESIGN SEPTEMBER sera aussi consacrée au réemploi dans le design. Nous sommes en discussion avec le MAD et la ville de Bruxelles pour prolonger cette exposition en dehors de halles St Géry, qui ne peuvent pas prolonger l'exposition au delà du mois de juillet. **En fonction des moyens financiers qui nous seront accordés, nous souhaitons réaliser une exposition virtuelle, dématérialisée, via la réalisation d'un site internet donnant accès au contenu de l'exposition mais également à du contenu supplémentaire (capsules vidéo, diffusion en live,...), permettant de diffuser plus largement et de prolonger l'exposition au-delà de sa durée.**

Par ailleurs, nous envisageons cette exposition comme l'initiation d'un projet plus large sur les questions de réemploi, up-cycling,... et du lien avec les créateurs qui pourra contribuer à la réalisation de projets en aval de l'exposition.

### **Durée prévue du projet :**

L'exposition en tant que telle est programmée du **13 juin au 13 juillet**, soit 4 semaines, avec un week-end de rencontre débat et un marché vintage sur la même thématique du upcycling.

Elle nécessite évidemment un important travail en amont dont les prémises remontent à 2016 et qui s'intensifiera dans les prochains mois. (voir planning)

La programmation de l'exposition dans les Halles Saint-Géry a été conclue en mai 2017.

### **L'association porteuse du projet :**

L'asbl La Vitrine organise la promotion de créateurs et de leurs créations dans le secteur des arts, de la mode, du design et de l'architecture via des activités d'exposition, d'art shop, l'organisation de stages, le conseil aux artistes et designers débutants. Elle inscrit également ses activités dans le cadre d'événements plus larges tels que Design September, le parcours styliste Modo, la Vitrine de l'artisanat,... A titre d'illustration, la Vitrine a mis en valeur le travail de plus de 100 artistes en 11 ans d'existence.

### **Objet social tel que paru au Moniteur Belge ?**

L'ASBL « LA VITRINE » a pour but de promouvoir toute activité dans le secteur des arts, de la mode, du design et de l'architecture et de donner une visibilité aux créations de ces disciplines et à leurs créateurs.

Il est à noter que depuis sa création en 2006, l'ASBL a vu naturellement évoluer son objet social avec l'évolution du travail des créateurs donnant une place de plus en plus importante aux thématiques liées à l'environnement, et singulièrement à son articulation avec le contexte urbain.

### **Efficacité et efficience et d'économie (optimisation des ressources publiques)**

L'exposition vise concrètement à toucher le public le plus large possible, via un message clair et une scénographie attrayante et ludique, sur les potentiels de l'économie circulaire, et plus spécifiquement de l'up-cycling, du réemploi et du recyclage, en matière de consommation responsable, de réduction des déchets, de création d'emploi,...

- Via la visite de l'exposition, 15.000 personnes au minimum seront sensibilisée à ces thématiques et pourront se rendre compte concrètement de ce qui se fait déjà à Bruxelles, visant notamment à modifier les actes de consommation,
- Via l'exposition en ligne, un nombre beaucoup plus important de citoyens pourra être sensibilisé, ce qui décuplera les moyens publics investis dans le projet,
- Ces 2 media permettront la mise en réseau d'acteurs professionnels, de créateurs et de citoyens d'horizon très variés (alimentation, culture, habitat, mobilité,...) et illustreront le potentiel de l'économie circulaire en matière de créativité, d'innovation, d'emploi local, de développement durable,...
- Les ateliers, débats et conférences permettront de créer une émulation, de polliniser les idées et de favoriser l'émergence de collaborations et de nouveaux projets dans le secteur,
- En donnant une visibilité aux initiatives existantes, l'exposition met en valeur le travail déjà accompli au niveau de la Région de Bruxelles-Capitale, pionnière en matière d'économie circulaire, via notamment l'adoption de son Plan d'Economie Circulaire, et la viabilité des projets présentés malgré les risques réels

### **Comment se situe ce projet par rapport à l'activité régulière de notre organisation?**

Depuis sa création, notre ASBL a présenté plus d'une centaine d'expositions dans sa vitrine située rue Marché au Charbon dans le centre de Bruxelles. Au travers de cette activité, il est apparu que nombre des créateurs exposés avaient une préoccupation commune de plus en plus marquée autour du réemploi et de l'up-cycling, traduite au travers de questionnements tels que : quel est le sens de continuer à produire des objets dans une société qui en déborde ? avec quelle matière/ ressource produire des objets ? Quelles sont les conséquences environnementales de cette surproduction matérielle ?... Ces questions se sont petit à petit imposées dans le travail de cette communauté de créateurs, en écho aux questionnements sociétaux émergents à travers le concept d'économie circulaire. Forte de ce constat et de la pratique de 10 ans d'exposition, il est devenu évident que l'asbl avait un rôle à jouer dans la diffusion de ces nouvelles pratiques via une exposition à plus grande échelle qui donne à voir ce mouvement grandissant dans le contexte urbain qu'est Bruxelles.

### Un projet transgénérationnel :

Chaque semaine apporte son lot de nouveau contact aussi bien pour les exposants que pour des partenaires. La rencontre avec d'autres associations ou jeunes entreprises fait naître de nouvelles idées et affinent celles que nous avons déjà. Les jeunes stagiaires enthousiastes qui ont rejoint notre équipe de bénévoles apportent aussi des contacts et des idées qui donneront au projet une dimension transgénérationnelle.

### Notre appel à participation :

Nous lançons en ce début février un appel à candidature en français et NL pour élargir notre réseau. Nous avons l'ambition de garder un focus sur les acteurs locaux du territoire Bruxellois mais dans une époque où les réseaux se tissent par affinité et conviction communes, il nous semble intéressants de connaître aussi les initiatives au niveau du territoire Belges et ces environs.

L'ensemble des candidatures reçues sera étudiée par notre équipe. Étant donné que nous souhaitons que ce projet fédère les énergies plutôt que les mette en concurrence, nous avons pensé à 4 différentes façons de les intégrer à l'exposition.

- 1 Soit **en exposant** un objet, une matière, le résultat d'un réemploi concret.
- 2 Soit en organisant un planning de **visites et/ou d'ateliers ouvert au public**, on dehors des Halles, dans les ateliers même des projets sélectionnés. En Effet les halles St Géry ne sont pas forcément un lieux adapté pour réaliser des ateliers et des animations. Nous pensons donc que ce même programme peut faire aussi circuler le public dans la ville pour repérer les lieux d'activités.
- 3 Soit sur un grand mur , **sous forme de fiche** pour les initiatives et les projets sélectionnés qui ne pourront pas être représenté dans l'exposition parce que leur activité est difficile a déplacer soit par ce qu'elle est sur une autre zone que notre territoire.
- 4 Soit pour les fabricants de petits objets usuels, la participation **au marché Vintage** qui se tient aux halles St Géry au début de chaque mois. Nous les invitons à s'associer à notre thématique avec une édition spéciale upcycling.

Nous sommes actuellement en train de prendre contact avec les écoles pour leur suggérer la visite de notre exposition comme une sortie de fin d'année.

### Quelques date du planning

Pendant l'exposition il est prévu trois week-end qui sont encore à préciser

Les 16 et 17 juin : vernissage

Les 23 et 24 juin : rencontre débat

Le dimanche 7 Juillet le vintage market

Les 7 et 8 juillet : visites ateliers et animations (Période de vacances scolaires)

### Zero Waste :

En préparation de notre scénographie, nous sommes en train de collecter ou racheter à moindre coût des structures de présentation d'expositions. A titre d'exemple, nous rachetons les 2/3 de la structure de la triennale du bijoux contemporain qui se termine en ce début février au WCC de MONS, et nous récupérerons les socles de présentation des meubles du studio JOA qui va refaire l'aménagement de son show-room un peut avant l'été.....

L'ensemble des matériaux de l'exposition seront soit réemployés sur d'autre projets soit mis a disposition d'autres ASBL.